

**VERSO MILANO** Sguardo in avanti: a maggio apre i battenti l'esposizione universale. «Abbiamo le idee chiare»

# Modena si fa bella (in fretta) per l'Expo

*Dai circuiti ai temporary store passando per gli slogan: «Siamo quasi pronti»*

di SARA ZUCCOLI

Cinque mesi di opportunità e di creatività per la città, con un look 'da restaurare' in fretta (ma il sindaco garantisce che «si farà in tempo») e una serie di bandi che saranno pronti per un pelo. Ma c'è ottimismo, a Modena, per l'avvento di Expo. Una manifestazione che non toccherà solo Milano ma che deve essere trasformata in vetrina per tutto quello che, da qui, si può far vedere al mondo. Per fare «bella figura», come dice il sindaco Muzzarelli; e chissà che a Expo finito non resti un bel giro turistico da mantenere. Si chiama «Modena. Dove tutto diventa arte» lo slogan che accompagnerà le iniziative cittadine a Milano nel padiglione della Regione. Ma non ci sarà solo la fetta lombarda della città; ci saranno anche qualcosa come 80 eventi sul territorio (alcuni ad hoc e altri 'fissi' ma costruiti intorno al discorso Expo, dal Festival Filosofia con la parola 'ereditare' al festival del Racconto e al Poesia festival) e una serie di circuiti per far scoprire alcune delle bellezze della provincia.

## La presentazione

Ieri mattina il sindaco Muzzarelli ha fatto il punto della situazione insieme ad Antonio Ghini, direttore dei Musei Ferrari, e ai rappresentanti dei Comuni di Carpi (con il vicesindaco Simone Morelli), Sassuolo, Nonantola, Spilamberto e Maranello con i sindaci Pistoni, Nannetti, Costantini e Morini che saranno tra i protagonisti del circuito di promo-

zione turistica «Discover Ferrari & Pavarotti Land» (si veda pagina a lato).

## Modena per Expo

Oltre a prevedere diverse «vetrine» a Milano, infatti, il progetto «Modena per Expo» promosso dal Comune di Modena e dal sistema degli enti locali modenesi punta ad attrarre visitatori sul territorio, mettendo a rete un'offerta ricca di eventi, iniziative e opportunità per i quali è partita la comunicazione anche a livello nazionale e internazionale.

## I giardini del gusto

Altro evento di punta sarà i «Giardini del gusto e delle



SINDACO Gian Carlo Muzzarelli

arti», festival lungo cinque mesi per esaltare la tradizione gastronomica del territorio e i suoi prodotti dop e igr. L'evento, promosso dalla Camera di commercio e da Pala tipico, prevede eventi, spettacoli, incontri, show cooking, master class, concerti, spettacoli teatrali e animazioni per famiglie e bambini che coinvolgeranno chef stellati, artisti, musicisti, intellettuali, scrittori, giornalisti, filosofi, agronomi, professori universitari, scienziati, esperti del settore del panorama nazionale e internazionale.

## Gli 80 eventi

Non solo Modena vivrà da



MODENA PER EXPO Raffaella Quaquareo

protagonista i temi di Expo: nel semestre maggio-ottobre infatti sono già oltre 80 gli eventi che da Carpi a Fanano, da Castelvetro a Bomporto, animeranno l'intero territorio. Il programma, che viene continuamente aumentato, è consultabile sul sito internet [www.comune.modena.it](http://www.comune.modena.it).

« Sono già oltre 80 gli eventi che da Carpi a Fanano, da Castelvetro a Bomporto, animeranno il territorio

## I temporary store

La città di Modena sarà il cuore delle iniziative e snodo dal quale partiranno itinerari alla scoperta del territorio provinciale, e al tempo stesso supporto alle imprese della provincia, per esempio con i «temporary store», che metteranno a disposizione di produttori e artigiani una vetrina in pieno centro per la promozione e la vendita.

